



GUÍA

sobre la metodología de evaluaciones financieras para hacer frente al cambio climático

CAPÍTULO XIII: SECTOR TURÍSTICO

(adaptación al cambio climático)



Acerca del PNUD

El PNUD es la principal organización de las Naciones Unidas que lucha para poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajando con nuestra amplia red de expertos y socios en 170 países, ayudamos a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta. Más información en undp.org o síganos en [@UNDP](https://twitter.com/UNDP).

Acerca de la iniciativa Climate Promise del PNUD

La iniciativa Climate Promise del PNUD es la mayor cartera de apoyo a la acción climática del sistema de las Naciones Unidas, a través de la cual el PNUD trabaja con más de 140 países y territorios y beneficia directamente a 37 millones de personas. Esta cartera ejecuta más de 2.450 millones de dólares de los Estados Unidos en financiación basada en subvenciones y aprovecha la experiencia del PNUD en materia de adaptación, mitigación, mercados de carbono, clima y bosques, riesgo y seguridad climáticos, y estrategias y políticas climáticas. Visita nuestro sitio web climatepromise.undp.org/es y síguenos en [@UNDPplanet](https://twitter.com/UNDPplanet).

Acerca de esta publicación

Esta metodología es una actualización de la primera metodología de evaluación financiera publicada en 2009. El objetivo de esta metodología es ayudar a los países a cumplir sus objetivos climáticos y a identificar, reasignar, movilizar y gestionar los recursos financieros necesarios, así como a crear un marco fiscal propicio para la acción climática.

La actualización de esta metodología se desarrolló en el marco de la Climate Promise del PNUD a través del programa *Pledge to Impact*. Ejecutada en colaboración con una amplia variedad de socios, la iniciativa ha ayudado a más de 120 países a mejorar y aplicar las contribuciones determinadas a nivel nacional (CDN) en el marco del Acuerdo de París. From Pledge to Impact cuenta con el generoso apoyo de los Gobiernos de Alemania, Japón, Reino Unido, Suecia, Bélgica, España, Islandia, Países Bajos, Portugal y otros contribuyentes básicos del PNUD. Este programa apoya la contribución del PNUD a la NDC Partnership.

Descargo de responsabilidad

Las opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a sus autores y no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluido el PNUD, ni las de sus Estados Miembros.

Copyright ©UNDP 2026. Todos los derechos reservados. One United Nations Plaza, New York, NY 10017, EE. UU.

CLIMATE
PROMISE



¿POR QUÉ EXISTE ESTA GUÍA?



A medida que los países identifican sus metas nacionales en materia de cambio climático —especialmente a través de las contribuciones determinadas a nivel nacional (CDN) en el marco del Acuerdo de París— existe la necesidad de desglosarlas en pasos concretos de acción, determinar un marco financiero para aplicar las acciones y alcanzar las metas, e identificar medidas políticas para facilitar los cambios necesarios que apoyen un desarrollo con bajas emisiones y un futuro con bajas emisiones de carbono.

Un componente clave para apoyar esta transformación es la evaluación de los flujos de inversión y los flujos financieros nacionales para hacer frente al cambio climático. Muchos países han utilizado este método para articular una respuesta nacional eficaz y adecuada al cambio climático.

Esta guía responde a la necesidad de que los países dispongan de un enfoque claro para apoyar la aplicación de las metas climáticas nacionales en el contexto del desarrollo sostenible, teniendo debidamente en cuenta sus circunstancias, capacidades y recursos nacionales.

Entre 2008 y 2024, se llevaron a cabo 60 evaluaciones de flujos de inversión y flujos financieros en todo el mundo, con la participación de más de 1000 partes interesadas nacionales en los aspectos técnicos y políticos de las evaluaciones. Desde la adopción del Acuerdo de París y el desarrollo de las CDN, la metodología ha ayudado a los países a utilizar las evaluaciones financieras para desarrollar un camino hacia la implementación de las CDN.

Aunque esta metodología se desarrolló por primera vez en 2008, se ha llevado a cabo una actualización en 2025. Esta guía es un documento vivo, que seguirá mejorándose en función de las experiencias de quienes la utilicen. A lo largo de los años, la metodología para llevar a cabo evaluaciones financieras con el fin de abordar el cambio climático se ha revisado y actualizado continuamente en lo que respecta a su facilidad de uso, viabilidad de aplicación y alcance sectorial. Se admiten comentarios. Envíe sus comentarios a Susanne Olbrisch (susanne.olbrisch@undp.org).

Para obtener más información, visite <https://climatepromise.undp.org/tags/investment-and-financial-flows-assessments>.

Contenido

¿Por qué existe esta guía? i

Lista de acrónimos y abreviaturas iii

13.1 Introducción 1

13.2 Aplicación de la metodología de evaluación financiera a la adaptación en el sector turístico 2

3



Paso 1. Establecer los parámetros clave de la evaluación.

6



Paso 2. Recopilar datos históricos sobre FI, FF y costos de OyM (así como datos sobre costos de subvención si se incluyen explícitamente), y otros datos de entrada para los escenarios.

9



Paso 3. Definir un escenario de referencia.

10



Paso 4. Identificar los FI, FF y costos de OyM anuales (así como los costos de subvención si se incluyen explícitamente) para el escenario de referencia.

10



Paso 5. Definir el escenario objetivo.

11



Paso 6. Identificar los FI, FF y costos de OyM anuales (así como los costos de subvención si se incluyen explícitamente) para el escenario objetivo.

11



Paso 7. Calcular los cambios en FI, FF y OyM (así como en los costos de subvención si se incluyen explícitamente) necesarios para aplicar el escenario objetivo.

12



Paso 8. Identificar las implicaciones políticas.

Lista de cuadros

Cuadro 13.1: Medidas de adaptación del turismo 5

Cuadro 13.2: Ejemplos de flujos de inversión y flujos financieros en el sector turístico 6

Cuadro 13.3: Ejemplos de costos de OyM para el sector turístico 8

Lista de acrónimos y abreviaturas

AOD	Asistencia oficial para el desarrollo
BAU	Escenario sin introducción de cambios
BS	Escenario de referencia
CDB	Convenio sobre la Diversidad Biológica
CDN	Contribución determinada a nivel nacional
CMNUCC	Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
CO₂	Dióxido de carbono
EDBEP	Estrategia de desarrollo con bajas emisiones a largo plazo
FF	Flujo financiero
FI	Flujo de inversiones
FMAM	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
FVC	Fondo Verde para el Clima
GEI	Gas de efecto invernadero
IED	Inversión extranjera directa
IPCC	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático
MDL	Mecanismo para un desarrollo limpio
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OMC	Organización Mundial del Comercio
OMM	Organización Meteorológica Mundial
OMS	Organización Mundial de la Salud
OMT	Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas
ONG	Organización no gubernamental
OyM	Operación y mantenimiento
PIB	Producto interior bruto
PNAD	Plan nacional de adaptación
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
UN FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
UTCUTS	Uso de la tierra, cambio de uso de la tierra y silvicultura
VyA	Vulnerabilidad y adaptación

En los capítulos I y II de esta guía se proporciona la metodología sobre cómo llevar a cabo una evaluación financiera. En este capítulo se proporciona la información adicional necesaria para llevar a cabo una evaluación financiera en el **sector turístico**. Para evitar repeticiones, parte de la información facilitada en el capítulo II que es pertinente para todos los sectores no se incluye en este capítulo. Se recomienda encarecidamente la lectura detenida del capítulo II antes de leer este capítulo.

13.1 Introducción

El turismo es un sector económico importante en muchos países. Los viajes y el turismo representan el 10 % del PIB mundial¹ y es uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento a nivel global.²

Al mismo tiempo, el turismo se considera un sector muy sensible al clima y puede contribuir por sí mismo al cambio climático (por ejemplo, a través de la aviación y el desarrollo costero excesivo).³ El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) identifica el turismo como un sector económico «sensible a una serie de variables climáticas como la temperatura, las horas de sol, las precipitaciones, la humedad y la intensidad y frecuencia de las tormentas, junto con las consecuencias que pueden derivarse de ellas, como incendios, inundaciones, corrimientos de tierra, erosión costera y brotes de enfermedades»⁴ Sin embargo, debido a las complejas interacciones entre el turismo, el sistema climático, las diversas actividades económicas, el medio ambiente y la sociedad, el conjunto de impactos del cambio climático sobre la actividad turística puede ser difícil de identificar y cuantificar.

El sector turístico comprende varios subsectores, desde el turismo en zonas costeras, de montaña, continental, urbano, patrimonio de la humanidad y otros. A efectos de este capítulo, y de acuerdo con las prioridades identificadas por muchos países, se hará hincapié en el turismo en las zonas costeras, que es, con diferencia, una de las áreas más predominantes de las actividades turísticas y de las inversiones previstas para la ampliación de la capacidad y la diversificación. En muchas partes del mundo, el entorno construido de las zonas costeras y las islas pequeñas ya se enfrenta a amenazas que afectan negativamente a las actividades turísticas. El cambio climático tiene importantes repercusiones en el turismo costero y en las comunidades locales cuyos medios de vida y economías dependen del turismo.

El cambio climático afecta al turismo y a sus actividades y destinos, así como a la competitividad y sostenibilidad del sector. Los efectos sobre variables climáticas como la temperatura, las horas de sol, las precipitaciones, la humedad y las tormentas repercuten en la toma de decisiones y las actividades de los turistas, así como en la elección del destino. El cambio climático también afecta al turismo por sus repercusiones en las condiciones medioambientales, como los cambios en la disponibilidad de agua, la pérdida de biodiversidad (terrestre y marina), el blanqueamiento de los arrecifes de coral, la subida del nivel del mar, la reducción del valor estético del paisaje, la alteración de la producción agrícola, el aumento de los riesgos naturales, la erosión e inundación de playas y costas, los cambios en los recursos naturales, los daños a las infraestructuras y la incidencia de enfermedades transmitidas por vectores.

Las consecuencias de estos efectos en la industria turística pueden incluir un aumento de los daños a las infraestructuras (incluidos servicios públicos, carreteras, aeropuertos, hoteles o instalaciones turísticas), daños a las defensas marinas (como arrecifes y manglares), requisitos adicionales de preparación ante emergencias, mayores costos de explotación e interrupciones de la actividad empresarial. Los costos de operación a los que afecta el cambio climático incluyen los costos de calefacción, refrigeración, fabricación de nieve, irrigación, suministro de alimentos y agua, seguros, etc.⁵

¹ World Travel and Tourism Council (2024). [Travel & Tourism Economic Impact Research \(EIR\)](#).

² Twining-Ward, Louise; Pio, Alex; Suris Coll Vinent, Alba; Bellas Suarez, Paula (2025). [Tourism Watch \(April 2025 Edition\)](#) (English). Washington, D.C. : World Bank Group.

³ Declaración de Davos, Segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo convocada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), conjuntamente con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Meteorológica Mundial (OMM), [Davos](#), Suiza, 2007.

⁴ Wilbanks, T.J., P. Romero Lankao, M. Bao, F. Berkhout, S. Cairncross, J.P. Ceron, M. Kapshe, R. Muir-Wood and R. Zapata-Marti (2007). [Industry, settlement and society](#) (Industria, asentamientos y sociedad) en : Climate Change 2007: Impacts, Adaptation and Vulnerability. Contribution of Working Group II to the Fourth Assessment Report of the IPCC (Cambio climático 2007: impactos, adaptación y vulnerabilidad. Contribución del Grupo de Trabajo II al Cuarto Informe de Evaluación del IPCC), M. L. Parry, O. F. Canziani, J. P. Palutikof, P. J. van der Linden y C. E. Hanson, ed., Cambridge University Press, Cambridge, Reino Unido, págs. 357-390.

⁵ World Tourism Organization and UNEP (2008). [Climate Change and Tourism - Responding to Global Challenges](#). World Tourism Organization. Spain, 2008.

Las repercusiones del cambio climático son más notables en las zonas en las que el turismo representa una parte importante de la economía y, en ellas, la adaptación puede representar una necesidad y un costo significativos.⁶ Uno de los retos de la evaluación de la adaptación en el sector turístico se deriva de las incertidumbres de las proyecciones del cambio climático y de la cuantificación de los impactos.

Las medidas de adaptación para el sector turístico suelen centrarse en prevenir los impactos o reducir los daños de los fenómenos extremos y suelen ser de dos tipos: 1) medidas a nivel operativo, que incluyen medidas técnicas (sistemas y equipos) y de gestión (decisiones y planes), y 2) medidas a nivel sectorial, que incluyen medidas de investigación, educación, infraestructuras, políticas e institucionales (véase el Cuadro 13.1).

13.2 Aplicación de la metodología de evaluación financiera a la adaptación en el sector turístico

Esta sección describe cómo se aplicaría la metodología de evaluación financiera descrita en el capítulo II a la adaptación en el sector turístico. Parte de la información facilitada en el capítulo II, relevante para todos los sectores, no se repite aquí, por lo que se deberá leer el capítulo II antes de leer este capítulo.

Tal y como se describe en el capítulo II, la evaluación financiera implica una serie de pasos, que son los siguientes:



Paso 1. Establecer los parámetros clave de la evaluación.



Paso 2. Recopilar datos históricos sobre FI, FF y costos de OyM (así como datos sobre costos de subvención si se incluyen explícitamente), y otros datos de entrada para los escenarios.



Paso 3. Definir un escenario de referencia.



Paso 4. Identificar los FI, FF y costos de OyM anuales (así como los costos de subvención si se incluyen explícitamente) para el escenario de referencia.



Paso 5. Definir el escenario objetivo.



Paso 6. Identificar los FI, FF y costos de OyM anuales (así como los costos de subvención si se incluyen explícitamente) para el escenario objetivo.



Paso 7. Calcular los cambios en los FI, FF y costos de OyM (así como en los costos de subvención si se incluyen explícitamente) necesarios para aplicar el escenario objetivo.



Paso 8. Identificar las implicaciones políticas.

⁶ Mimura, N., L. Nurse, R.F. McLean, J. Agard, L. Briguglio, P. Lefale, R. Payet y G. Sem (2007). *Small islands* (Islas pequeñas) en: *Climate Change Impacts, Adaptation and Vulnerability. Contribution of Working Group II to the Fourth Assessment Report of the IPCC*, M.L. Parry, O.F. Canziani, J.P. Palutikof, P.J. van der Linden and C.E. Hanson, Eds., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 687-716.

Paso 1.



Establecer los parámetros clave de la evaluación.

Definir detalladamente el ámbito del sector.

En este paso se definen los subsectores precisos del sector turístico que deben incluirse en la evaluación financiera. Las medidas de adaptación en el sector turístico que se incluyan en la evaluación se basarán en el objetivo nacional que se esté evaluando (por ejemplo, CDN, EDBELP, etc.). La capacidad de adaptación al cambio climático puede variar entre subsectores, por ejemplo los proveedores de servicios turísticos, las comunidades de destino y los operadores turísticos.⁷ Pueden aplicarse diferentes medidas de adaptación a distintos tipos de turismo, como el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo gastronómico, etc.

A la hora de determinar el alcance de la evaluación, también se debe tener en cuenta la disponibilidad de datos, la estructura de las entidades gubernamentales nacionales en las que residen los datos y el alcance de las evaluaciones relacionadas que se han completado, especialmente el trabajo relevante en las comunicaciones nacionales, los planes nacionales de adaptación y las evaluaciones de vulnerabilidad, entre otros.

Especificar el año de referencia y el período de evaluación.

Se recomienda como año de referencia el año más reciente del que se disponga de datos históricos (por ejemplo, 2025). El período de evaluación debe coincidir con el horizonte temporal del objetivo que se está evaluando. Las CDN suelen tener un horizonte temporal hasta 2030, mientras que las EDBELP, a menudo, lo tienen hasta 2050. El período de evaluación debe tener una duración considerable para poder tener suficientemente en cuenta la larga vida útil de las infraestructuras del sector.

Identificar el objetivo que evaluar y las medidas de adaptación.

Para que el sector turístico se incluya en la evaluación, es necesario identificar un conjunto de medidas de adaptación (véase el Cuadro 13.1). Los objetivos nacionales que se evalúan suelen ser generales y visionarios y no lo suficientemente detallados como para utilizarlos directamente en una evaluación financiera. Por lo tanto, el primer paso consiste en desglosar el objetivo nacional global en medidas y pasos de acción concretos que puedan utilizarse para la evaluación financiera.

El desglose del objetivo nacional suele incluir consideraciones técnicas y políticas. Por lo tanto, es fundamental llevar a cabo este paso en estrecha consulta con los responsables políticos nacionales para garantizar la apropiación y aceptación de las medidas que se identifiquen. La selección de opciones también debería tener en cuenta el trabajo previo pertinente en el sector, incluidos los planes nacionales y sectoriales, las comunicaciones nacionales, los planes nacionales de adaptación y los programas nacionales de acción para la adaptación. Las medidas de adaptación seleccionadas deben ser específicas y desglosarse en actividades concretas para poder determinar los costos de FI, FF y OyM en los pasos 4 y 6.

⁷ Becken, S. and Hay, J. (2007). [Tourism and climate change – risks and opportunities](#).

Cuadro 13.1: Medidas de adaptación del turismo

Medida de adaptación	Ejemplos
Nivel operativo	
Técnica (sistemas y equipos)	Sistemas de recogida de aguas pluviales y reciclado del agua
	Diseño y estructura de edificios a prueba de ciclones
	Diseño de edificios para una refrigeración eficiente
Gestión (decisiones y planes)	Sistema y equipos de alerta temprana de tormentas
	Planes de conservación del agua
	Reciclaje de aguas grises en la industria (procedentes de sistemas de alcantarillado o procesos industriales)
	Diversificación de productos y mercados
	Diversificación regional
	Utilización de previsiones estacionales a corto plazo para la planificación de actividades
	Garantías de interrupción por huracán
Mejora de la cobertura del seguro	
En todo el sector	
Investigación	Localización
	Programas de seguimiento
	Previsión meteorológica estacional
	Previsión, alerta temprana y gestión de catástrofes
	Exposición al riesgo de eventos extremos
	Evaluar la calidad del agua
Educación y formación	Campañas de conservación del agua
	Educación y concienciación medioambiental para la población local y los turistas
Infraestructuras	Embalses y desaladoras
	Almacenamiento de agua de lluvia
	Protección suave del litoral
	Mejorar la conservación de las defensas naturales contra el mar (manglares)
	Estructura de defensa costera: construcción de diques y rompeolas
	Protección de las zonas costeras: barreras físicas
	Proyecto de acondicionamiento/control de la erosión de playas
	Reconstrucción y estabilización de bienes históricos
Medidas políticas/institucionales	Gestión de aguas residuales
	Planes de gestión territorial y costera
	Estructuras tarifarias para el consumo de agua
	Códigos de diseño de edificios y normas sobre materiales
	Planes de gestión de impacto
	Política y normativa de seguros
	Incentivos fiscales a la inversión
	Política de préstamos
	Normativa y códigos turísticos
	Mejores directrices de planificación y normas de emplazamiento (es decir, selección de la ubicación) y diseño
Otro desarrollo institucional, incluido el desarrollo de capacidades y la mejora de los sistemas de gestión y gobernanza	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2008). [Climate Change and Tourism - Responding to Global Challenges](#) (Cambio climático y turismo: respuesta a los retos mundiales). Resumen avanzado.

La selección de las medidas de adaptación también debe tener en cuenta la disponibilidad de datos, la viabilidad técnica, la viabilidad logística y la aceptabilidad de las medidas, así como los beneficios económicos y sociales y los costos de dichas medidas.

Dados los numerosos vínculos entre el turismo y otros sectores, el potencial de sinergias entre la adaptación en el sector turístico y la mitigación y adaptación en otros sectores es elevado. El turismo está vinculado, por ejemplo, al sector del agua a través de la demanda de agua dulce, al sector energía a través de la demanda de energía y al sector de la gestión de residuos a través de la generación de residuos. Está vinculada a la salud a través de la gestión de los brotes de enfermedades y a la salud de los ecosistemas cuando se basa en las interacciones con estos.

Seleccionar el enfoque analítico.

Los países deben determinar el enfoque analítico que se utilizará para desarrollar los escenarios de referencia y objetivo y las corrientes asociadas de FI, FF y costos de OyM anuales.

Los enfoques analíticos van desde simples hojas de cálculo a modelos dinámicos que identifican las interacciones entre los sistemas económicos y ecológicos. Por ejemplo, los modelos de gestión de zonas costeras pueden hacer un seguimiento de los flujos anuales de inversión. A continuación se describen las herramientas disponibles.

- Evaluación dinámica interactiva de la vulnerabilidad (DIVA, por sus siglas en inglés) y evaluación dinámica e interactiva de la vulnerabilidad nacional, regional y mundial de las zonas costeras frente al cambio climático y la subida del nivel del mar ([DINAS-COAST](#)), por sus siglas en inglés; enlace disponible en inglés). Estas herramientas de evaluación integradas exploran la vulnerabilidad de las zonas costeras a la subida del nivel del mar.
- Simulador de riesgos del cambio climático e iniciativas de adaptación ([SimClim](#), enlace disponible en inglés). Este programa informático permite examinar futuros escenarios climáticos.
- Modelo de simulación de la zona costera ([COSMO](#), enlace disponible en inglés). Este modelo de apoyo a la toma de decisiones permite a los gestores de zonas costeras evaluar estrategias de gestión en distintos escenarios, incluido el cambio climático a largo plazo.
- Modelización integrada de apoyo a las decisiones sobre gestión de zonas costeras para ecosistemas de arrecifes de coral (CORAL). Se trata de un modelo multivariable de gestión integrada de zonas costeras de costo mínimo.

Se anima a aprovechar las estructuras de información existentes. Si un país no tiene mucha experiencia previa con un modelo concreto, se recomienda utilizar hojas de cálculo para recopilar información y extrapolarla a los datos del proyecto para desarrollar los escenarios. Los países disponen de hojas de cálculo Excel para recopilar y procesar la información y realizar los cálculos.

Paso 2.



Recopilar datos históricos sobre FI, FF y costos de OyM (así como datos sobre costos de subvención si se incluyen explícitamente), y otros datos de entrada para los escenarios.

Recopilar datos históricos anuales de FI y FF, desglosados por entidad de inversión y fuente de financiación.

La metodología recomienda que los países recopilen diez años de datos históricos sobre flujos de inversión y financieros, es decir, para el año de referencia y los nueve años anteriores. Como mínimo, los países deben recopilar al menos tres años de datos (es decir, para el año de referencia y dos años durante la década anterior). Los datos deben recopilarse para cada tipo de inversión y deben ser anuales y estar desglosados por entidad de inversión y, si es posible, por fuente de financiación. Debe dividirse en FI y FF (véase el Cuadro 2.3: Plantilla para un año de datos históricos de flujos de inversión y financieros del capítulo II).

En el sector turístico, los flujos de inversión incluirían activos como instalaciones de hostelería, complejos turísticos, edificios, infraestructuras de comunicación y transporte, equipos de comunicación, vehículos, infraestructuras (por ejemplo, estructuras costeras duras como diques, instalaciones de puertos deportivos), etc. Los flujos de inversión también incluirían activos para infraestructuras y vehículos. Los flujos financieros incluirían gastos programáticos en investigación, educación, asistencia (por ejemplo, costos laborales), etc.

Para facilitar la tarea, en el Cuadro 13.2 se enumeran diferentes FI y FF potenciales en el sector turístico.

Cuadro 13.2: Ejemplos de flujos de inversión y flujos financieros en el sector turístico

Año 2025		
Tipos de flujos de inversión y flujos financieros potenciales	FI (USD en 2025)	FF (USD en 2025)
Gobierno		
Políticas y medidas institucionales		X
Normativa		X
Gobierno/privado		
Infraestructuras	X	
Técnica	X	
Gestión	X	
Educación y formación		
Diversificación del empleo		
Uso de nuevas tecnologías		X
Gestión		
Pública		
Seguros		
Seguro colectivo		
Agrupación de riesgos		X
Instrumentos financieros		

Cuadro 13.2: Ejemplos de flujos de inversión y flujos financieros en el sector turístico (continuación)

Año 2025

Tipos de flujos de inversión y flujos financieros potenciales	FI (USD en 2025)	FF (USD en 2025)
Investigación Previsión Análisis de riesgos Supervisión de recursos		X

Nota: X indica el tipo de flujo probable.

Los datos sobre flujos de inversión y flujos financieros residirán probablemente en varios lugares nacionales, como registros y planes ministeriales, registros industriales, agencias estadísticas, instituciones de investigación y cuentas nacionales.

Las estructuras internacionales para las cuentas nacionales de FI y FF en turismo pueden cruzar diferentes categorías, incluyendo «comercio al por mayor, al por menor, restaurantes y hoteles», «construcción» o «transporte, almacenamiento y comunicación», lo que implica que desagregar las inversiones en turismo por sí solas puede ser un reto. Otro punto que tener en cuenta es que gran parte de la industria turística puede ser de propiedad o gestión privada, por lo que la colaboración con el sector privado es esencial para garantizar el acceso a la información.

Recopilar datos históricos de costos anuales de OyM, desglosados por entidad inversora y fuente de financiación.

Los costos históricos de OyM también son necesarios para proporcionar una base a partir de la cual proyectar los futuros costos de OyM para los nuevos activos físicos. Los costos anuales de OyM para los activos físicos en operación durante el período histórico deben recopilarse para los mismos años para los que se recopilan los datos históricos de FI y FF. También es necesario recopilar información sobre la vida útil prevista de activos como edificios, vehículos y equipos que estén en operación durante el período histórico y las fluctuaciones anuales de los costos de OyM.

Los datos de OyM deben recopilarse a un nivel de desagregación coherente con los datos de FI y FF y los datos de OyM para los activos adquiridos durante el período histórico deben rastrearse por separado de los datos de OyM para los activos adquiridos antes del período histórico (véase el Cuadro 2.4 Plantilla para tres años de datos históricos de costos de OyM para un flujo de inversión en 2023 del capítulo II). El clima tiene una influencia importante en los costos de operación, como los costos de los sistemas de agua y electricidad de reserva y los costos de gestión de residuos.

Los costos de OyM pueden residir en los mismos lugares que los datos de FI y FF, es decir, las cuentas nacionales, los registros y planes ministeriales, los registros industriales, las agencias estadísticas y las instituciones de investigación. Si no se dispone de tales datos, los países pueden utilizar uno de los siguientes enfoques para obtener estimaciones (véase el capítulo II).

- Primera opción: adoptar los costos de OyM de activos similares en otros países y ajustarlos a los índices de producción y consumo del país.
- Segunda opción: derivar los valores de las relaciones proporcionales entre los costos de OyM y los costos totales o entre los costos de OyM y los flujos de inversión (por ejemplo, 10 %, 25 % o 75 %). Utilizar hipótesis estándar sobre relaciones proporcionales o relaciones proporcionales observadas en otros países.

En el Cuadro 13.3 se muestran ejemplos de costos de OyM, que pueden ampliarse según las necesidades políticas y lo permitan los datos.

Cuadro 13.3: Ejemplos de costos de OyM para el sector turístico

Ejemplos de costos de OyM	Desembolsos actuales
Sueldos o salarios del personal	Compensación a los recursos humanos Salarios Cotizaciones sociales Rentas del trabajo no salariales
Costos corrientes	Costos de combustible y lubricantes Calefacción o refrigeración Mantenimiento de los equipos Comunicación
Materiales	Suministros y consumibles Suministros materiales (alimentos, otros suministros) Servicios
Otros	Otros gastos actuales

Recopilar otros datos de entrada para los escenarios.

Además de los datos históricos de FI, FF y costos de OyM, la caracterización de los escenarios y la proyección de los FI, FF y OyM anuales para los escenarios requerirá la recopilación de otros datos históricos relevantes para el sector, que pueden incluir:

- Datos sobre las actividades turísticas, incluidas las tendencias pasadas y actuales, el nivel de actividad, los índices de ocupación, los planes de inversión, los perfiles de los clientes, los flujos de turistas, etc.
- Las opciones de adaptación, incluida la viabilidad técnica, la aceptabilidad cultural, la escalabilidad y la viabilidad económica (por ejemplo, indicar las nuevas tecnologías pertinentes para el turismo y el cambio climático, como las defensas costeras, los recursos naturales disponibles para contribuir a las estrategias de adaptación, como la arena de las playas y el agua dulce, y la existencia de planes de respuesta ante catástrofes, sensibilización y conocimientos).
- Deben señalarse y describirse las posibles externalidades y vínculos con otros sectores, como los vínculos con los sectores de la energía, la salud, la agricultura, los recursos hídricos y la biodiversidad.
- También debe recopilarse información sobre las políticas sectoriales y macroeconómicas que podrían afectar al sector turístico; por ejemplo, la promoción de la agricultura podría reducir el atractivo de un lugar concreto y, por tanto, reducir los flujos turísticos.

Esta información puede obtenerse de las fuentes nacionales mencionadas anteriormente para los datos de FI, FF y costos de OyM. Además, la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas mantiene varias bases de datos estadísticos y sistemas de información a disposición del público que contienen estadísticas nacionales útiles sobre turismo e información relacionada.

Paso 3.



Definir el escenario de referencia.

Construir el escenario de referencia para el turismo requiere proyectar los datos históricos hacia el futuro, es decir, la inversión en empresas (por ejemplo, hoteles, restaurantes) y la infraestructura física asociada (por ejemplo, carreteras, comunicaciones), así como las industrias de servicios (por ejemplo, agencias de viajes, centros de información turística), para apoyar el turismo esperado.

Este paso implica describir lo que es probable que ocurra sin la aplicación de *políticas y medidas de adaptación adicionales o ampliadas* para hacer frente al cambio climático durante el período de evaluación. Debe reflejar los planes sectoriales y nacionales actuales, las tendencias socioeconómicas previstas y las inversiones esperadas. Debe incluir una descripción cuantitativa de los factores socioeconómicos (por ejemplo, cambio demográfico, crecimiento económico).

La descripción del escenario de referencia debe incluir información específica sobre las inversiones previstas en equipamiento, instalaciones e infraestructuras, así como en investigación, educación, asistencia e inversiones institucionales.

La creación del escenario de referencia incluye:

- Identificar contactos o informes y bases de datos pertinentes en organizaciones nacionales e internacionales.
- Recopilar el inventario actual de las características del sector turístico, incluida la infraestructura comercial, por ejemplo, hoteles, restaurantes, barreras físicas (como rompeolas y protección de zonas costeras como regímenes de regeneración de las playas).
- Obtener previsiones de crecimiento del sector turístico nacional (y provincial) durante el período de evaluación por regiones, en la medida de lo posible. Por ejemplo, los planes ministeriales suelen tener un desglose presupuestario detallado de las inversiones actuales y futuras.
- Obtener las principales políticas recientes o acciones previstas que puedan afectar a las proyecciones del escenario de referencia.
- Recopilar información sobre el potencial de recursos y los costos de las estrategias alternativas de gestión del turismo.

El escenario de referencia se desarrollará a partir de los patrones turísticos pasados del país y de los planes de inversión turística existentes. Habrá que determinar el tipo de opciones para satisfacer esta demanda (por ejemplo, hoteles adicionales y más servicios públicos, como suministro de agua, electricidad y transporte local), dados los actuales marcos políticos y normativos del país.

Paso 4.

Identificar los FI, FF y costos de OyM anuales (así como los costos de subvención si se incluyen explícitamente) para el escenario de referencia.

Identificar los FI y FF anuales para cada tipo de inversión, desglosados por entidad de inversión y fuente de financiación.

En este paso, se identifican los FI anuales para el escenario de referencia que cubren las inversiones en instalaciones e infraestructuras, como la construcción de edificios de hostelería o las infraestructuras de transporte, así como los FF anuales para el escenario de referencia que cubren la investigación, la educación, la asistencia y los flujos financieros institucionales (por ejemplo, equipos meteorológicos y vehículos) para cada actividad del escenario de referencia.

Identificar los costos anuales de OyM para cada FI, desglosados por entidad de inversión y fuente de financiación.

Es necesario recopilar los costos anuales de OyM para los activos adquiridos durante el período de evaluación y los activos adquiridos antes del período de evaluación y que se espera que sigan en operación. Esto puede incluir, por ejemplo, los costos de OyM de calefacción o refrigeración, fabricación de nieve, irrigación adicional, suministro de agua de reserva y sistemas eléctricos.

El resultado de este paso será una corriente de FI y FF anuales para cada tipo de inversión en cada subsector para todo el período de evaluación, desglosado por entidad de inversión y fuente de financiación. Estos datos deben organizarse como en el Cuadro 2.6: Escenario de referencia: flujos de inversión y financieros y OyM *acumulados* y el Cuadro 2.7: Escenario de referencia: flujos de inversión y financieros y OyM *anuales* del capítulo II.

Paso 5.

Definir el escenario objetivo.

Este paso implica describir lo que es probable que ocurra en el sector turístico durante el período de evaluación con la aplicación de medidas de adaptación adicionales y ampliadas. Esto incluye descripciones exhaustivas de las medidas específicas de adaptación que se aplicarían. Las medidas de adaptación se basarán en el objetivo nacional que se esté evaluando (CDN, EDBELP, etc.).

Las medidas de adaptación deben definirse de forma clara y completa para poder determinar los FI, FF y costos de OyM en el siguiente paso. Esto debería incluir información específica sobre las inversiones en instalaciones e infraestructuras que se producirían, así como las inversiones no relacionadas con los activos. En este paso deberían utilizarse los conocimientos especializados del país y el trabajo previo sobre la adaptación al cambio climático en el turismo (por ejemplo, comunicaciones nacionales, evaluaciones de vulnerabilidad, planes nacionales de adaptación, programas nacionales de acción para la adaptación, etc.).

Al final de este paso se ha descrito el escenario objetivo, que incluye todas las medidas del sector turístico derivadas del objetivo nacional que se está evaluando.

Paso 6.

Identificar los FI, FF y costos de OyM anuales (así como los costos de subvención si se incluyen explícitamente) para el escenario objetivo.

Identificar los FI y FF anuales para cada tipo de inversión, desglosados por entidad de inversión y fuente de financiación.

En este paso, se identifican los FI anuales para el escenario objetivo (inversiones en tecnología, instalaciones de gestión e infraestructuras) y los FF anuales (para las inversiones en investigación, educación, extensión e institucionales) para cada medida identificada en el paso anterior.

Identificar los costos anuales de OyM para cada FI, desglosados por entidad de inversión y fuente de financiación.

Los costos de OyM se identifican para todas las actividades del escenario objetivo.

El resultado de este paso será una corriente de FI y FF anuales para cada tipo de inversión durante todo el período de evaluación, por entidad de inversión y fuente de financiación. Estos datos deben organizarse como en el Cuadro 2.8: «Escenario objetivo: flujos de inversión y financieros y OyM acumulados» y el Cuadro 2.9: «Escenario objetivo: flujos de inversión y financieros y OyM anuales» del capítulo II.

Paso 7.

Calcular los cambios en los FI, FF y costos de OyM (así como en los costos de subvención si se incluyen explícitamente) necesarios para aplicar el escenario objetivo.

En este paso se calculan los cambios en los FI, FF y costos de OyM necesarios para aplicar las medidas de adaptación restando los valores de los FI, FF y costos de OyM del escenario de referencia de los del escenario objetivo. Los dos objetivos principales de este paso son determinar: 1) cómo cambiarían los FI, FF y costos de OyM acumulados; y 2) cómo cambiarían los FI, FF y costos de OyM anuales. Los cálculos que se deben realizar se describen en el capítulo II.

El volumen adjunto sobre presentación de informes, capítulo XVI: *Directrices para la presentación de informes sobre evaluaciones financieras para hacer frente al cambio climático* y los archivos Excel asociados contienen hojas de trabajo que pueden utilizarse para capturar y procesar la información y realizar los cálculos.

Paso 8.



Identificar las implicaciones políticas.

Una vez que en el paso 7 se hayan calculado los flujos de inversión y financieros y los costos de OyM incrementales, durante el paso 8 se identificarán las inversiones, las fuentes y los años que necesitan ver los mayores cambios para avanzar hacia el escenario objetivo.

El objetivo de este paso es evaluar las implicaciones políticas de los resultados de la evaluación para el sector. Los cálculos del paso anterior determinan la magnitud y el calendario de los cambios en FI, FF y OyM por cada entidad de inversión y cada fuente de financiación que serían necesarios para aplicar las medidas de adaptación.

Es probable que se necesiten políticas como incentivos a la inversión, programas de marketing, desarrollo físico y políticas de gestión del turismo para inducir a las entidades pertinentes identificadas en la evaluación a aplicar las medidas propuestas y a incurrir en los correspondientes FI y FF. Será importante convocar un debate entre las partes interesadas sobre el conjunto de políticas e incentivos necesarios para influir en las decisiones de inversión.

Se pueden usar varios criterios de evaluación (por ejemplo, costo, facilidad de aplicación, beneficios previstos o efectos adversos). Al examinar las opciones políticas, se deben reconocer los beneficios sociales, económicos y medioambientales en términos cualitativos.

Las políticas incluyen una variedad de instrumentos que afectarían a la magnitud y dirección de los FI y FF. Los instrumentos políticos abarcan medidas económicas (por ejemplo, la introducción de impuestos sobre determinadas actividades relacionadas con el turismo), normativas (por ejemplo, el establecimiento de normas o la limitación de nuevos desarrollos turísticos) y de seguros. Pueden incluir políticas de préstamo, acuerdos voluntarios, difusión de información, planificación estratégica e investigación, desarrollo y demostración.



Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
304 East 45th Street, Nueva York, NY 10017

<https://www.undp.org/es>

@PNUD

<https://climatepromise.undp.org/es>

@UNDPplanet